

**ИТОГИ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА
"ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА"
2019 ГОД**

НАПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА



проведение региональных этапов Всероссийских мероприятий, обеспечение участия в межрегиональных, общероссийских и международных мероприятиях, направленных на поддержку и развитие предпринимательства



проведение обучающих мероприятий, направленных на развитие предпринимательских и иных компетенций у участников проекта, на выявление у участников проекта предрасположенностей к профессиональным навыкам и компетенциям



проведение публичных мероприятий (форумов, конференций, слетов)



реализация программ и проектов, направленных на вовлечение в предпринимательскую деятельность молодежи в возрасте 14 – 17 лет



реализация обучающих программ, направленных на развитие надпрофессиональных компетенций у населения



проведение информационной кампании, направленной на создание положительного образа предпринимателя



реализация программы по наставничеству для начинающих предпринимателей

СОГЛАШЕНИЯ И РАСПОРЯЖЕНИЯ 2019 ГОД



МИНИСТЕРСТВО
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету Хабаровского края на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства (от 13.02.2019 № 139-09-2019-077)



Правительство
Хабаровского
края

дополнительное соглашение о предоставлении субсидии из федерального бюджета бюджету субъекта РФ (от 05.08.2019 № 139-09-2019-077/1)



ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

соглашение о достижении целевых показателей (от 05.02.2018 № 2019-180027-1)



КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

соглашение о методическом и информационном взаимодействии (от 20.06.2019 № 3)

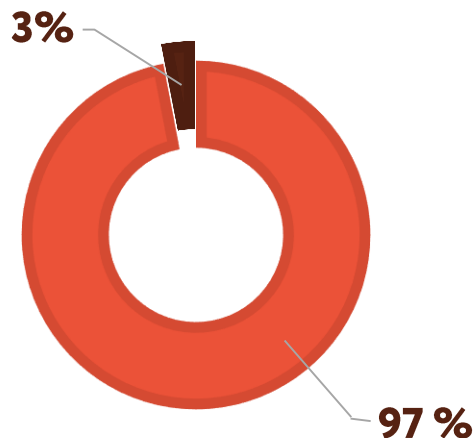


КОМИТЕТ ПО МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКЕ
ПРАВИТЕЛЬСТВА ХАБАРОВСКОГО КРАЯ

распоряжение "О реализации регионального проекта "Популяризация предпринимательства" в Хабаровском крае в 2019 году" (от 25.06.2019 №65р)



ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА



13 608 250,00 руб. | консолидированный бюджет

13 200 000,00 руб. | федеральный бюджет

408 250,00 руб. | краевой бюджет

ПОКАЗАТЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА

 **84**
вновь созданных
субъектов МСП

 **284**
занятых в сфере МСП

 **853**
обучены основам
предпринимательской
деятельности

 **4 663**
участников
регионального проекта

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ



ВОВЛЕЧЕНИЕ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

открытые уроки с участием
действующих предпринимателей
Хабаровского края

обучающий курс "Основы
самозанятости и предпринимательства"

деловая игра

конкурс по предпринимательству

более

600

молодежи в
возрасте 14-17 лет

8

муниципальных
образований

>20

общеобразовательных
организаций



ВСЕРОССИЙСКИЙ КОНКУРС "МОЛОДОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ РОССИИ"

РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП

6 НОМИНАЦИЙ

- "Франчайзинг"
- "Торговля"
- "Производство"
- "Интернет предпринимательство"
- "Социальное предпринимательство"
- "Сфера услуг"

>30

УЧАСТНИКОВ

6

ПОБЕДИТЕЛЕЙ



ВСЕРОССИЙСКИЙ ЭТАП

>300 УЧАСТНИКОВ

62 РЕГИОНА РФ

Горбачев Александр,

победитель в номинации
"Социальное предпринимательство"



ФОРУМ "САМОЗАНЯТОСТЬ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ В БИЗНЕСЕ"

>500 УЧАСТНИКОВ

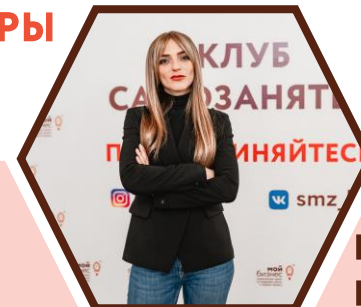
15 ЭКСПЕРТОВ
МЕНТОРСКОЙ ГОСТИННОЙ

6 СПИКЕРОВ
TED-ФОРМАТ



ТОП-СПИКЕРЫ

ИЛЬЯ
ТИМОШИН



КРИСТИНА
ПЕТРУХОВА

СЛЕТ "БУДУЩИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ"



100 ШКОЛЬНИКОВ

20 РАЗРАБОТАННЫХ
БИЗНЕС-ПЛАНОВ

2 ДНЯ ПОЛЕЗНОЙ
ИНФОРМАЦИИ

КОНГРЕСС "ЗОЛОТАЯ СОТНЯ"

100 УЧАСТНИКОВ

19 ЭКСПЕРТОВ

16 ЧАСОВ ПОЛЕЗНОЙ
ИНФОРМАЦИИ



ПРОГРАММА ПО НАСТАВНИЧЕСТВУ

ЦЕЛЬ оказать поддержку консультанта начинающему предпринимателю на первых этапах становления собственного бизнеса

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП

- набор молодых предпринимателей
- подбор потенциальных наставников
- проведение установочного семинара для наставников и наставляемых



ОСНОВНОЙ ЭТАП

- образование пар наставник-наставляемый
 - проведение инструктажа каждого участника о необходимых действиях в рамках проекта
 - проведение встречи-знакомства под руководством менеджера проекта
 - сбор обратной связи о готовности работать в данной паре
 - проведение еженедельных встреч наставником и наставляемым
 - организация промежуточного семинара для анализа ситуации

ЗАВЕРШАЮЩИЙ

- проведение итогового семинара;
- сбор обратной связи, определение результатов проекта.

